

***Specifikation på
Hemsida för
[ditt företag]***

2010-XX-XX

Inledning

Syftet med detta dokument är att övergripande beskriva vilka de krav och önskemål vi har på en ny hemsida för [ditt företag]. Dokumentet tjänar som underlag till diskussion med utvecklaren av hemsidan.

Generella krav

1. Hemsidan skall enkelt kunna administreras av personal inom [ditt företag], dvs. utan speciella tekniska kunskaper.
2. Det skall gå att lägga upp, ändra och ta bort text, bilder och videofilmer på hemsidan.
3. Användargränssnittet skall vara av typen "what you see is what you get".
4. Hemsidan skall ladda snabbt.
5. Hemsidan skall byggas med hjälp av standardprogramvara, dvs. t.ex. Wordpress, Joomla eller annat Content Management System utan löpande licensavgifter.
6. Hemsidan skall vara sökmotorvänlig och ej byggas i t.ex. Flash eller med Frames.
7. Hemsidan skall (helst) stödja smart phones, dvs. hemsidan skall känna av vilken typ av enhet som besöker hemsidan om och det är en mobiltelefon skall visningen anpassas till "telefonformat".

Innehåll

1. Hemsidan skall återspegla [det din verksamhet går ut på]
2. Hemsidan skall "för-sälja" konceptet, dvs. besökaren skall bli såld på konceptet och kontakta [ditt företag] för mer information.
3. Målen med hemsidan är främst dessa:
 - a. Få besökaren att kontakta [ditt företag].
 - b. Samla kontaktinformation till besökaren för vidare bearbetning
 - c. Bygga varumärket [ditt företag].
4. Innehållet skall vara estetiskt tilltalande med många bilder och korta videofilmer.

Optimering för besökaren

Detta innebär att vi ska göra hemsidan så attraktiv och säljande som möjligt för besökare. Det ska vara enkelt att hitta information

1. Det ska vara få klick (max 3 klick för att komma dit man vill)
2. Varje avsnitt/sida skall på ett naturligt sätt leda besökare vidare till mer detaljerad information eller en aktivitet, t.ex. att kontakta [ditt företag] för mer information.
3. På varje sida skall det finnas kontaktinformation till [ditt företag].
4. På varje sida skall det finnas länk till eller möjlighet att prenumerera på [ditt företags] nyhetsbrev eller att skicka efter mer information.

Nyheter

Hemsidan skall innehålla en Nyhetsflik/-sida där vi snabbt och enkelt kan lägga upp kortare nyhetsnotiser om vad som händer på [ditt företag] samt annan relevant information. Syftet är

dels att visa besökare och intressenter att det händer saker på [ditt företag], dels att öka populariteten hos sökmotorerna.

På nyhetssidan ska vi använda oss av mycket bilder samt framförallt videos, eftersom både personer och sökmotorerna älskar videos. Det ska vara korta videosnuttar, ca 1-3 min långa.

Det ska enkelt gå att få en överblick över tidigare upplagda nyheter samt möjlighet att läsa dessa.

Nyhetsbrev

1. Det skall finnas funktion för att prenumerera på ett nyhetsbrev (en s.k. opt-in box)
2. Opt-in boxen skall innehålla namn, emailadress och telefonnummer (ej obligatorisk uppgift)
3. Uppgifterna skall skickas till en Autoresponder (ange vilken).
4. Nyhetsbrevet skall ha samma grafiska layout som hemsidan.

Optimering för sökmotorer

Detta innebär att vi gör sidan attraktiv och lätt för sökmotorerna, främst Google, att hitta samt ser till att hemsidan uppdaterar ofta och har bra innehåll.

1. Det skall vara möjligt att lägga in separat titel, beskrivning och sökord för varje sida
2. Texter, rubriker och (interna och externa) länkar skall använda relevanta sökord
3. Det skall gå att ange namn, beskrivning och taggar till bilder och videos
4. Relevanta texter till bilder och videos
5. Hemsidan ska ha tekniskt korrekt kodning (HTML kod)
6. Sajtcharta bör finnas
7. Hemsidan skall ha korrekt användning av frames, script och style sheets
8. Hemsidan skall ha en avvägning mellan text och grafik, dvs inte för mycket grafik
9. Varje sida ska ha beskrivande text i [url:en](#), dvs. t.ex.
<http://www.dittforetag.se/nyheter/produkter> istället för
<http://www.dittforetag.se/news.php?page=view&id=34>
10. RSS-feeds och andra sökmotorvänliga funktioner skall finnas

Integrering med Sociala Media

1. Hemsidan skall ha koppling till Facebook
2. Hemsidan skall ha koppling till Twitter (framtid)
3. Hemsidan skall ha koppling till videosajter som t.ex. YouTube
4. Det skall enkelt gå att lägga till fler kopplingar till andra sociala mediasajter